

## DAFTAR PUSTAKA

- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi* (Edisi Revisi, Vol. 14). PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi Kesembilan). Prenada Media Group.
- Richard West, L. H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (Edisi 5). Penerbit Salemba Humanika.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah (2011). *PUBLIC RELATIONS 2.0 Teori dan Praktik Publik Relations di Era Cyber 1010*, Jakarta; Gramata Publishing.
- Jefkins, Frank (2004), *Public Relations*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Griffin, Em. (2011). *A First Look at Communication Theory Eight Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan keempat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan ke-27. Bandung: Alfabet.
- Walidin, W. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*, 1.
- K. Yin, R. (2015). *Studi Kasus Desain & Metode* (D. M. Muzakir (ed.); 14th ed.). Rajawali Pers.
- Sugiono, D. P. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (25th ed.). Penerbit Alfabet, Bandung.
- ChristianTulis, L. S. W. (2019). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara*. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 107–117.

Firmansyah, A. I. (2019). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.*